

Formação

Pós-Graduação

Marketing
Universidade Mackenzie
Janeiro/2005 - Junho/2006

Graduação

Desenho Industrial
Programação Visual
Design Gráfico
Universidade Mackenzie
Agosto/1999 - Agosto/2003

Cursos

Processo de Comunicação e Comunicação Institucional

FGV- Janeiro/2010

Ações Inovadoras em Comunicação Digital

ESPM- Novembro/2009

Novas Tendências de Mercado e Ferramentas de Marketing

ESPM- Janeiro/2009

Dreamweaver

Afterweb - Agosto/2008

Criação e Redação Publicitária

SENAC - Maio/2007

Liderança - Vencendo Desafios

IBTC - Agosto/2006

Planejamento e Organização de Eventos

Paulo Bruim - Junho/2006

Desenvolvimento de Embalagens

SENAC - Junho/2006

Seminários

Digital Strategies Summit

2009 – Estratégias Digitais de Marketing e Redes Sociais

Idiomas

Inglês – Intermediário
Espanhol - Intermediário

Informática

Office, Internet, Corel Draw, Photoshop, Dreamweaver, Flash, Indesign, Illustrator.

SUZIE CLAVERY CALDAS

Brasileira, solteira, 28 anos
www.suzieclavery.com.br – contato@suzieclavery.com.br

Objetivo

Comunicação e Relacionamento / Marketing / Mídias Digitais

Resumo das Qualificações

Experiência de mais de nove anos em redação, criação, supervisão e controle de resultados de projetos gráficos, endomarketing, marketing em geral, marketing direto, mídias digitais e eventos de negócios. Responsável por planejamento estratégico, orçamentário e implementação de canais de comunicação e relacionamento, gerenciamento e posicionamento de marca, análises de mercado e tendências, treinamentos e liderança de equipes.

Experiência Profissional

TL Publicações Eletrônicas Ltda.

Coordenadora de Comunicação e Relacionamento

Responsável pela criação, implementação, acompanhamento, interação e geração de conteúdo de canais de relacionamento via telefonia e mídias digitais, como blog, microblog, fóruns e redes sociais, gerando mais de 14.000 contatos nos três primeiros meses de implementação e média de 300 contatos por mês. Contatos permanentes com usuários para identificação de necessidades e opiniões referente aos produtos; criação de comunicações estratégicas de fidelização e recuperação de clientes com média de 14% de recuperações/mês. Gerenciamento e posicionamento de marca; acompanhamento e análise sistemática da cobertura de mercado e serviços oferecidos pelos principais concorrentes; análise de tendências de marketing e relacionamento para antecipação de desafios e oportunidades.

Membro do comitê de Comunicação Interna e responsável por ações de endomarketing. Membro do Comitê de Responsabilidade Social com mais de quatro projetos concretizados, ajudando mais de oito instituições em um ano, e implementação do processo de reciclagem. Membro da CIPA – Comissão Interna de Prevenção de Acidentes.responsável pela atuação de brigadistas e abandonistas.

Setembro/2009 – Atual

Coordenadora de Comunicação e SAC – Serviço de Atendimento ao Cliente

Responsável pelo planejamento estratégico e orçamentário; implementação dos canais e das ações de comunicação e marketing direto gerando mais de R\$ 800.000,00 em vendas em 2008. Acompanhamento e análise de mercado e concorrência; planejamento e execução de eventos em geral e mais de 8 feiras de negócios; direção de arte e conteúdo dos projetos gráficos e de Internet.

Novembro/2005 – Setembro/2009

Luxury Comércio e Importação Ltda.

Coordenadora de Produto

Desenvolvimento de novos produtos; negociação com fornecedores nacionais e internacionais; pesquisas de mercado; análise de concorrência; redação, criação e implementação de campanhas promocionais e de lançamento de produtos.

Agosto/2005 - Novembro/2005

Assistente de Criação

Redação, criação, desenvolvimento e implementação de projetos gráficos, campanhas promocionais, motivacionais e de incentivo a vendas.

Agosto/2002 - Agosto/2005

DK Design e comunicação Visual Ltda.

Estagiária de Criação

Atendimento personalizado ao cliente; briefing; criação e desenvolvimento de projetos gráficos; produção e acompanhamento gráfico.

Janeiro/2001 - Julho/2002